

Bauhaus

Der größte steht jetzt in Köln-Kalk –
anschauen lohnt sich

Toom Baumarkt

Das Interview mit Jan Kunath, im
Rewe-Vorstand verantwortlich für
die Non-Food-Aktivitäten

Heizung, Warmwasser, Solarthermie

Subventionen heizen den
Markt an



Mit OBI-Franchisern in die Verlängerung

Karl-Erivan Haub



Für unsere Abonnenten sind dieser Ausgabe der Band 22
aus der Reihe Baumarktwissen, das Top-Thema Philips
sowie das Top-Thema Sanitop-Wingenroth beigelegt

Expansion trotz Krise

Die Windhager GmbH ist erfolgreich mit ihrem Zaun-Programm gestartet. Noch in diesem Jahr wird das Logistikzentrum in großem Umfang ausgebaut. Neues gibt es auch beim Sonnenschutz: Der Hersteller vertreibt inzwischen das Sonnenschutz-Sortiment von Gale Pacific Limited, Australien.

Expansion steht bei der Firma Windhager eigenen Angaben zufolge gerade jetzt an oberster Stelle. Der Systemanbieter im Bereich Insektenschutz, Gartenzubehör, Sonnenschutz und Zaunbau investiert zurzeit nicht unerheblich. In Kürze soll beispielsweise der Spatenstich für den Ausbau des Logistikzentrums in Thalgau, Österreich erfolgen. In den dortigen Standort werden vier Mio. Euro investiert. Firmengründer Johann Windhager: „Wir finanzieren den Neubau aus Eigenmitteln und sehen gute Chancen, in der derzeitigen Krise noch stärker zu werden.“ Auch in die Produktentwicklung wird laufend investiert. Das mittlerweile über 2.000 Produkte umfassende Sortiment wird stetig weiterentwickelt.

Zaunbau neu im Programm

An dem Standort in saarländischen Neunkirchen wurde das Sortiment Zaunbau neu entwickelt, und zwar für vier Teilbereiche: Einstabmatten, Doppelstabmatten, Maschendrahtzaun und Ziergeflechte. Mattenzäune bieten neben ansprechender Optik auch ein hohes Maß an Sicherheit. Maschendrahtzäune sprechen vor allem den kostenbewussten Heimwerker an. Auch große Flächen können günstig ein-



Foto: Windhager

gezäunt werden. Mittlerweile bieten drei der Top fünf DIY-Ketten Deutschlands Windhager Zäune an. „Wir verzeichnen in diesem Bereich sehr starke Zuwachsraten. Unsere Kunden bestätigen uns auch diese Entwicklung in den Märkten“, so ein Unternehmenssprecher. Von Neunkirchen aus werden die Zäune europaweit ausgeliefert.

Aus Herstellersicht sind Einstabmatten-Zäune für den DIY-Markt die optimale Lösung. Sie bieten hochwertige Qualität zu günstigem Preis. Die einfache Montage ist da ein weiteres schlagkräftiges Argument. Denn das System besteht aus nur vier Elementen – Matte, Pfosten, Verbindertor und Tor. Ein Regalplatz von drei Laufmetern reicht aus für einen kompetenten Auftritt am POS. Das Farbprogramm umfasst Moosgrün, Anthrazit und Weiß. „Auf Anfrage wird jeder Farbwunsch erfüllt“, heißt es aus dem Unternehmen.

Marketing-Konzepte Online und am POS

„Der Kunde stand bei der Entwicklung des Marketing-Konzepts immer im Vordergrund“, berichtet Karl Schwab, Ge-

Der Verkaufsstander Einstabmatten – modularer Baustein des Regalauftritts.

schäftsleiter Marketing. „Deshalb haben wir uns für ein Drei-Wege-Konzept entschieden. Online – POS – Broschüre. Wir bedienen dabei die drei Phasen der Anschaffung“, erklärt Schwab. „Planung – Auswahl – Montage“.

Als Highlight sieht das Unternehmen ihren Online-Zaunkonfigurator im Internet. Stimmungsbilder vermitteln ein realistisches Bild des geplanten Zauns. Der Zaunplaner kann sowohl von Endkunden als auch im Verkauf genutzt werden. Der POS-Auftritt wird von Regalblenden und Infotafeln geprägt. Alle Sortimente sind auf modularen Verkaufsständern präsentiert. Schwab: „Der Vorteil unserer Verkaufsständer liegt in der Variabilität. Sie sind sowohl freistehend als auch in der Wand integriert verwendbar.“ Für die Konsumenten stehen Broschüren mit detaillierten Aufbau-Anleitungen zur Verfügung.

Europa-Vertrieb des australischen Sonnenschutz-Marktführers

Seit Januar 2009 vertreibt Windhager von Neunkirchen aus das Sonnenschutz-Sortiment von Gale Pacific Ltd. Gale ist der australische Marktführer im Bereich Sonnenschutz. Die Produkte zeichnen sich durch das spezielle Strickgewebe aus. Sie sind besonders UV-stabil sowie wind- und wasserdurchlässig. Dadurch kann eine Lebensdauer bis zu 10 Jahren garantiert werden. ■

Windhager GmbH – Daten & Fakten

- Systemlieferant in den Segmenten Insektenschutz, Gartenzubehör, Sonnenschutz und Zaunbau
- Europaweite Präsenz mit Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Tschechien und Polen
- 400 Mitarbeiter
- 50.000 Palettenstellplätze in eigenen Logistikzentren in Deutschland (Neunkirchen, Saarland und Freilassing, Bayern), Österreich, Frankreich und der Schweiz