

Internationale Eisenwarenmesse Köln

Die Zeit der Preise:

- Kundenservicepreis
- Innovationscenter
- Befestigungstechnik
- Produkte des Jahres

Max Bahr Regensburg
Ganz schön modern

Mega-Gamma in Amsterdam
Ein Baumarkt für Frauen

EINGETRAGEN
15. April 2010
erl.

BAUMARKT
WER BAUT BEZAHLT GLOBUS

Globus Baumarkt

Nichts Neues in Herbolzheim (!)

**Erich Huwer steht für partnerschaftlichen
Umgang von Industrie und Handel**



Für unsere Abonnenten
ist dieser Ausgabe das
Top-Thema „SIGNEO“
der Firma Ostendorf
beigelegt.



Hausmesse 2010 – Die Messehits

Für Brillux ein voller Erfolg

Brillux überzeugte durch zahlreiche Produkt- und Promotion-Aktivitäten rund um die Marken RENOVO und SCHÖNER WOHNEN FARBE. Highlights von SCHÖNER WOHNEN FARBE waren die Premiere der neuen Jubiläums-Trendfarben, die Charity-Aktion zu Gunsten des SOS-Kinderdorf e.V. und die TV-unterstützte POS-Promotion für Polarweiss ab März 2010 mit einer Verlosung von Tickets zur Eishockey-WM. Unter der Marke RENOVO wurden zahlreiche Produktinnovationen sowie die ab April laufende Kristallweiss-Aktion, bei der es 100 SportScheck-Gutscheine zu gewinnen gibt, vorgestellt.

www.schoener-wohnen-farbe.de



Produktneuheiten zum Terrassenbau

Für den Terrassenbau stellte SPAX International eine praktische Neuheit vor: Im neuen Verkaufsdisplay findet der Kunde ab sofort auf einen Blick alles, was er für den Terrassenbau benötigt. Ergänzend zur SPAX Terrassenschraube wurde ein SPAX Hartholzbohrer speziell für die Verschraubung der SPAX in Tropenhölzern vorgestellt sowie Terrassenpads zum Schutz der Holz-Unterkonstruktion vor Bodenfeuchte. Die SPAX-Fugenlehre erlaubt ein gleichmäßiges Fugenbild in Abstimmung auf die jeweilige Holzfeuchte.

www.spax.com

Windhager erweitert Gartensortiment

Windhager präsentierte neben Neuheiten für den Garten auch ein neues POS-Konzept. Schwerpunkt sind natürliche Materialien. Z.B. Obelisken aus Weide oder Bambus. Neu sind Orchideenstäbe und -clips in trendigen Farben – optimal zur Zusatzplatzierung in fertigen Thekendisplays. Die Präsentationsinsel für Insektenschutz überzeugt mit neuem Crowner und einer umlaufenden Verblendung der Holzpalette. Neu sind ebenso die Schüttdisplays im Halb- und Viertelpaletten-Format. www.windhager.at

